

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/09/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	35	5	UN REY DEL POP EN CHILE	18,1x13,9	No Definido

# Un rey del pop en Chile



A Haring le sobran méritos. Buscó en el barrio, en la calle, en cada esquina imágenes que le atrajeran para trabajarlas. Se fijó en lo que nadie advierte. El grafiti en Haring cobró una especial significación”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/09/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	35	6	UN REY DEL POP EN CHILE	15x11,8	No Definido

El Centro de Extensión de la Universidad Católica se renueva, abre las puertas de su nueva Galería de Arte, a cargo de Daniela Rosenfeld, con una muestra de primer nivel. Categoría mundial. Se trata de una muestra individual de uno de los reyes del pop art norteamericano: Keith Haring. Si el nombre no le resulta familiar, sus imágenes sí lo son. Probablemente las vio cuando Google en un reciente aniversario escogió una iconografía de este artista para anunciar que estaban de fiesta.

En el mundo desarrollado y muy especialmente en Estados Unidos, el pop art fue un movimiento de extraordinaria importancia durante la segunda mitad del siglo XX. Se basa y se caracteriza por el uso de imágenes de la cultura popular. El creador se inspira en su entorno, en lo que obser-

va y vive a diario. Descubren que en avisos publicitarios, en los cómics, objetos de uso o consumo masivo y también en el mundo del cine hay un mundo de inspiración y, por qué no decirlo, un universo por desacralizar. Todo puede pertenecer al mundo del arte, el cual es nuevo en sí mismo.

La imagen de la sopa de tomate marca Campbell's que creó e imprimió en técnica serigráfica Andy Warhol es, probablemente, el ícono que mejor representa a esta corriente estética. O bien, el clásico cómic de Roy Lichenstein. La fertilidad y variedad de los artistas que son parte del arte pop es enorme.

A Haring le sobran méritos. Buscó en el barrio, en la calle, en cada esquina imágenes que le atrajeran para trabajarlas. Se fijó en lo que nadie advierte. El grafiti en Haring cobró

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/09/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	35	7	UN REY DEL POP EN CHILE	15,6x18,4	No Definido

Creó un estilo muy simple, muy vital, energético y llamativo. Una obra que tiene un particular ritmo y que, además, es muy alegre y con una alta cuota de humor. Estas figuras son sus Doodle's.

Interesa observar la cercanía que produce su obra en el espectador. Cómo el diálogo es fluido y directo, y no caben las interpretaciones. El espectador pasa a ser un cómplice de una iconografía que le es familiar y totalmente reconocible.

una especial significación. Valoró esos trazos cargados de denuncia social, de gesto rápido, cromáticos y que están presentes en los más diversos espacios públicos de todas las ciudades. En su obra le interesó plasmar cercanía entre el arte y la gente a través de un lenguaje simple, directo, cromático y explosivo. Para ello utilizó un dibujo de factura rápida con figuras esquemáticas que tienden hacia la síntesis; gruesas líneas negras bordean los contornos, con ellas dibuja y las contrasta con fuertes colores.

Al captar esta empatía y con la necesidad de afianzarla, en abril de 1986 abrió su primer Pop Shop en SoHo, donde se vendía una variedad de productos de consumo masivo: camisetas, magnetos, pósteres, entre otros. Consideraba que estos objetos eran la prolongación de su obra. Por su parte, la tienda era el medio para que el público virtiera, conociera, comprara y admirara su obra.

Una exposición digna de verse y que estará abierta al público hasta el 29 de septiembre.